

2021

국내외 규제 및 시장동향 분석보고서

Vol. 10



보고서 개요

본 보고서는 KOTITI시험연구원 소비재인증사업본부에서 발간하는 국내외 규제 및 시장동향 분석보고서로 국내외에서 발생하는 법규 변경사항 및 이슈사항 모니터링을 통하여 섬유 및 소비재 관련 기업들에게 정보를 제공하기 위함.

CONTENTS

01	월간 주요 이슈	4
02	국내 KC 관련 법령 및 이슈	6
03	국내 규제 법령 및 이슈	8
04	해외 규제 법령 및 이슈	14
05	부록	24

01

월간 주요 이슈

- [한국소비자원] 등산화의 기능성과 내구성, 제품에 따라 차이 있어

월간 주요 이슈

한국소비자원 보도자료 (2021. 09. 28.)

등산화의 기능성과 내구성, 제품에 따라 차이 있어

안전하고 편안한 산행에 필수 장비인 등산화(트레킹화)는 미끄럼 저항, 충격 흡수 등의 기능성과 튼튼한 정도인 내구성이 중요하다. 현재 다양한 브랜드에서 기능성과 내구성을 강조한 등산화를 판매하고 있지만, 이에 대한 품질 및 안전성 정보는 부족한 실정이다.

한국소비자원(원장 장덕진)은 소비자에게 객관적인 상품 선택정보를 제공하기 위해 등산화 7개 제품을 대상으로 기능성, 내구성, 안전성 등을 시험·평가하였다.

안전성과 표시 사항은 모든 제품이 관련기준*에 적합했다. 충격흡수·추진력은 모든 제품이 우수했지만 미끄러지지 않는 정도, 발바닥의 압력, 겹창의 내마모성 등은 제품별로 성능에 차이가 있었다.

* 안전기준준수 부속서1 가정용 섬유제품(국가기술표준원고시 제2021-136호)



착용시험 예시

① 기능성

- (미끄럼저항) 4개 제품이 다른 제품에 쉽게 미끄러지지 않아 상대적으로 우수
- (발바닥압력) 2개 제품이 다른 제품에 비해 보행시 발바닥에 전달되는 압력이 낮아 착화감 우수
- (충격흡수, 방수성) 모든 제품 우수

② 내마모성

- (겉창 내마모성) 4개 제품이 다른 제품에 비해 상대적으로 우수
- (갑피, 안감 내마모성) 모든 제품 한국소비자원 권장품질기준 충족
- (내굴곡성) 모든 제품 충족
- (다이얼 끈 강도) 섬유 끈이 금속 끈에 비해 높음

③ 견뢰성 및 안전성

- (색상변화) 모든 제품 이상 없음
- (안전성, 표시사항) 모든 제품 관련 기준 적합, 시험대상 7개 중 5개 제품은 재활용 원료나 재생지를 사용

02


국내 KC 관련 법령 및 이슈

- 어린이제품 공통안전기준 개정고시(재안내)

어린이제품 공통안전기준 개정고시

-2022년 1월 1일 이후 적용

산업통상자원부 (2021. 07. 19.)



산업통상자원부는 만 13세 이하의 어린이 제품이 기본적으로 준수해야 하는 [어린이제품 공통안전기준]을 7월 19일 부로 개정 고시하였다.

- 「어린이제품안전특별법」 제17조 제3항에 따른
①안전인증대상 어린이제품, 제22조 제2항에 따른 ②안전확인대상 어린이제품, 제25조 제2항에 따른 ③공급자적합성확인대상 어린이제품이 기본적으로 준수해야 하는 어린이 제품 공통안전기준을 개정 고시하였다.

▪ 추진 배경
 - 유해물질로부터 안전취약계층인 어린이를 보호하기 위해 어린이 제품이 기본적으로 지켜야 하는 ‘어린이제품 공통안전기준’ 내 프탈레이트계 가소제 기준을 강화하기 위함

❖ [참고] 아기 욕조 ‘환경호르몬(프탈레이트계 가소제) 612배 초과 검출 보도’ 이후 어린이 제품 기준 강화에 대한 관심 증가
 - 프탈레이트계 가소제 기준 및 규제물질에 대해 유럽·미국 등 해외 기준을 도입하기로 결정
 - 유해화학물질 안전요건을 확대 관리하여 제조·수입업자의 안전성이 확보된 제품 유통 가능
- 주요 개정 내용
 - 프탈레이트계 가소제 기준 강화
: **신규물질 (DIBP) 추가 지정**
 - 현행 규제물질
: 6종 (DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DnOP)

▪ 적용 대상 : 합성수지제 어린이 제품(섬유 또는 가죽 등에 코팅된 것 포함)

▪ 시행 일자 : 2022년 1월 1일 이후 출고 (국내 제조) 또는 통관(해외 수입) 적용

❖ [참고] 해외 프탈레이트계 가소제 규제 동향

물질	미국	유럽
DEHP	○	○
DBP	○	○
BBP	○	○
DINP	×	○
DIDP	○	○
DnOP	×	○
DIBP	○	○
DNPP	○	×
DNHP	○	×
DCHP	○	×


03

국내 규제 법령 및 이슈

- 국표원-소비자원, 위해제품 온라인 유통 차단한다
- 프탈레이트 공포, 아기 장난감 못팔게 하세요!
- 섬산련, 염색업종 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 전략 마련
- 네이버 메타버스 플랫폼 제페토 內 「사이즈코리아센터」 개소

국표원-소비자원, 위해제품 온라인 유통 차단한다

산업통상자원부 보도자료(2021. 10. 12.)

 OECD 회원국과 함께 제품안전 온라인 청소활동(Online Sweep)을 실시할 예정으로, 10.12.~10.20. 기간 동안 가전제품, 장난감 등 7개 분야를 집중 점검한다.

- 국가기술표준원과 한국소비자원이 OECD 제품 안전 인식 캠페인 주간*을 맞아 위해(危害)제품의 온라인 유통을 차단하는 ‘온라인 청소활동(Online Sweep)’을 실시
 - 온라인 청소활동은 온라인쇼핑몰(통신판매중개업자) 판매 제품 중 리콜제품·불법불량제품 등 위해제품을 조사·적발하고 판매를 차단하는 등의 조치를 의미
- OECD(경제협력개발기구)는 회원국과 함께 2014년부터 매년 소비자 안전인식 개선 운동을 전개하고 있으며, 올해는 ‘제품 안전 온라인 청소’ 활동을 실시
- 최근 비대면 경제가 활성화되면서 온라인 제품 구매가 증가함에 따라 위해제품 유통에 대한 우려가 전 세계적으로 증가
 - 지난 3년간(2018~2020년) 소비자원에 접수된 온라인 위해물품 거래 관련 피해구제 건수는 총 643건으로 매년 증가 추세
 - 온라인 몰 모니터링을 강화중이며, 연간 10만건이 넘는 위해제품을 감시·차단
 - 국표원과 소비자원은 가전제품, 장난감 등 OECD에서 선정한 7개 분야* 제품군에 대한 온라인 청소활동을 10.12.~10.20.까지 집중 실시
 - * ① 장난감/게임 제품, ② 가전제품, ③ 생활용품, ④ 스포츠/레저용품, ⑤ 의류, ⑥ 어린이/유아용품, ⑦ IoT 제품
 - 한국제품안전관리원, 6개 소비자단체 등 180여 명의 모니터링 요원과 함께 제품안전법령을 위반한 리콜제품, 불법불량제품을 집중적으로 적발하고 해당 제품 판매를 차단할 계획
- [6개 소비자단체]** ① 녹색소비자연대, ② 소비자공익네트워크, ③ 소비자교육중앙회, ④ 소비자시민모임, ⑤ 한국생활안전연합, ⑥ 한국소비자연맹
- 국표원은 지속적으로 안전성조사를 확대하고, 위해상품판매차단시스템 도입 매장(78개사, 22만개)에 불법제품 정보를 신속히 공유할 예정
 - 소비자원은 국내 주요 오픈마켓 사업자(네이버, 11번가, 인터파크, 쿠팡 등)와 ‘자율제품안전협약’을 체결(‘21.4~)하여 사업자의 선제적·자발적 위해제품 관리 체계를 강화

프탈레이트 공포, 아기 장난감 못받게 하세요

조선일보 (2021. 10. 14.)



뉴욕대에서는 프탈레이트로 인해 연간 미국인 10만명이 조기사망하는 것으로 추정하며, 어린이집 · 키즈카페 바닥재도 내년 4월부터 제한기준을 도입한다.

- 플라스틱 제품과 화장품 등 곳곳에 쓰이는 화학 첨가제 프탈레이트(Phthalates)로 인해 미국에서만 연간 10만명이 조기 사망할 수 있다는 연구 결과가 보도되었다.
- 55~64세 미국인 5000명 조사결과, 소변에서 프탈레이트가 높게 검출될수록 심장 질환 등으로 조기에 숨질 가능성이 높음
- 연간 9만1000~10만7000명의 미국인 조기 사망에 프탈레이트가 영향을 미친 것으로 추정
- 프탈레이트의 독성 성분이 비만, 당뇨 등 각종 질환과도 연관될 수 있음
- 프탈레이트는 주로 PVC 소재 플라스틱을 부드럽게 만들기 위해 첨가하는 화학 물질
- 내분비계 교란 물질로서 정자 생산과 출산을 방해하며, 자궁내막증 등을 유발
- 아동의 자폐와 주의력 결핍 과잉행동장애(ADHD)의 원인 가능성
- 화장품, 샴푸, 손세정제 등에 폭넓게 들어갈 수 있으며, 프탈레이트 등 환경호르몬은 70~80 %가 플라스틱 제품의 접촉 등으로 구강 흡수
- 현재 어린이 장난감과 각종 포장재, 생활 용기, 의료기기, 전자제품, 일회용 면봉, 기저귀, 화장품 등에는 프탈레이트류 제품별로 사용 금지하거나 인체에 영향을 미치지 않는 수준의 미량 사용만 허용
- 종종 기준치를 넘긴 제품이 유통되어 문제를 야기하고 있으며, 한 예로 한국소비자원은 지난 4월 시중의 합성 가죽 소파 제품 19개 가운데 16개 제품(중국산 13개, 국산 3개)에서 유럽연합(EU) 기준을 초과하는 프탈레이트계 가소제가 검출됨을 보도
- 작년 12월에는 생활용품 전문점 다이소에서 판매하는 아기 욕조에서 기준치의 612배가 넘는 프탈레이트가 검출돼 리콜 명령
- 환경부는 내년 4월부터 어린이집, 키즈카페 등의 바닥재에 사용되는 합성수지와 합성고무 등에도 프탈레이트 제한 기준(함유량 0.1%)을 도입 예정

염색업종 활성화 및 경쟁력 강화를 위한 전략 마련

한국섬유산업연합회 (2021. 09. 24.)



한국섬유산업연합회는 염색업종의 경쟁력 강화를 위해 염색업종 중장기 발전방안 보고서를 발간하고, 경영환경이 악화된 염색업종의 경쟁력 강화를 위한 전략을 마련한다.


- 경기 부진 및 각종 규제 강화 등으로 경영환경이 악화된 염색업종의 경쟁력 강화를 위해 염색업종 중장기 발전방안 보고서를 발간하였다.
- 보고서 작성을 위해 전국 염색공단 및 염색기업을 대상으로 현장실태 조사를 진행하고, 염색업계 및 패션 브랜드, 수출벤더 등 다양한 입장에서 국내 염색 업계 오더 감소 원인 등을 분석
- 국내 염색가공산업의 침체 원인은 다음과 같다.
 - ① 설비 노후화
 - ② 전문 인력 부족
 - ③ 인건비 상승에 따른 가격경쟁력 약화
 - ④ 오더 수행 능력 및 제품 개발력 부족
 - ⑤ 오더 수주 영업력 부재 등
- 수요자 및 공급자 원인 분석을 통해 단기 및 중장기 전략을 수립하고, 비용절감과 품질혁신을 통한 오더 수주 확대 → 이윤창출 → 재투자의 선순환 구조로 전환하는 방안을 마련하기 위한 9대 실행전략을 도출하였다.
 - ① 전문인력 양성 확대
 - ② 고부가차별화 소재 및 공정기술 개발
 - ③ 수요 맞춤형 정부 R&D 지원 확대
 - ④ 최신 생산설비 교체 지원 확대
 - ⑤ 생산공정 디지털 전환 개발 및 확산
 - ⑥ 스트림간 기술협력 강화
 - ⑦ 수요-공급 기업간 연대협력 확대
 - ⑧ 환경규제 대응 및 부담 경감 지원 확대
 - ⑨ 국내외 바이어 요구 규격 인증 지원

- 현재 정부 연구개발 지원 투자 방향은 미래 첨단 산업 수요 대응 소재, 탄소중립 실현을 위한 친환경 소재, 산업 경쟁력 확보를 위한 디지털 전환 분야 등이 중심임.
- 염색가공 업종 분야에 특화된 연구개발 신규 지원은 상대적으로 부족한 상황
- 보고서에는 정부지원요청사항으로 염색가공 업종 기업의 역량 수준에 따른 염색업종 특화 공정 기술 및 실증, 시제품 개발, 인증 지원 등 맞춤형 지원이 가능한 정책 지원 방안 마련이 담겨있음.
- 또한, 염색업계 환경 개선을 위한 섬유패션업계의 자구 노력에 대한 제언을 다루고 있어 민·관 협력을 통한 경쟁력 강화의 참고자료로 유용하게 활용될 수 있을 것으로 기대
- 앞으로 섬산련은 인력 부족 및 가격경쟁력 저하를 겪고 있는 염색업종의 디지털 전환 및 고부가 차별화 소재 개발 확대 등을 위해 정부에서 추진하고 있는 DX 기반 섬유패션산업 활성화 종합 대책 등에도 동 보고서의 내용이 반영될 수 있도록 적극 건의할 예정
- 염색업종 중장기 발전방안 보고서의 후속 조치로 섬유패션 원부자재 공동구매 등 정부 지원사업을 발굴 및 매칭 지원할 계획
- 통합환경관리보고서 매뉴얼 작성, 기업부설연구소 설립 안내 및 지원 등 소규모 맞춤형 컨설팅을 추진하여 업계 애로 해결을 위해 적극 대응할 방침
- 섬산련 관계자는 우리나라 염색가공산업의 기술수요 발굴과 지속적인 시장대응형 차별화 전략을 실행하기 위해 향후에도 지속적으로 업계 동향을 조사·분석하여 제공할 계획

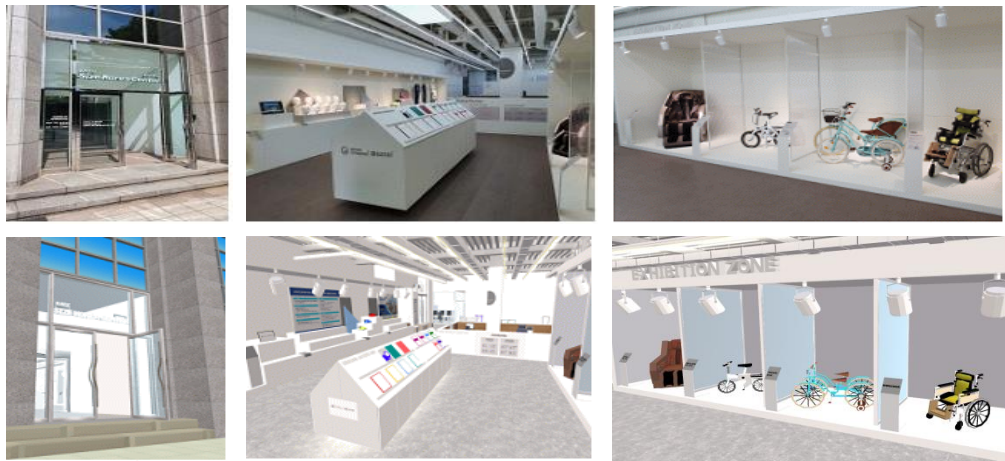


네이버 메타버스 플랫폼 제페토 內 「사이즈코리아센터」 개소

산업통상자원부 보도자료 (2021. 10. 07.)

 산업통상자원부는 메타버스 사이즈코리아센터를 개소하여, 기존 웹페이지 보다 현실감 있는 정보를 제공하며 데이터 활용 컨설팅 상담 등을 제공할 예정이다.

- 산업통상자원부 국가기술표준원은 한국인 인체사이즈 데이터 활용 확산을 위해 네이버의 메타버스 플랫폼인 제페토(ZEPETO) 內에 「사이즈코리아센터」를 개소하였다고 밝혔다.
- 제페토 內 「사이즈코리아센터」는 올해 6월 서울 강남 테헤란로로 이전 개소한 실제 센터와 내·외관을 동일한 형태로 구성



- 기존 웹페이지를 통한 정보 서비스 보다 좀 더 현실감 있는 정보 제공이 가능할 것으로 기대
- 제페토 內 센터를 방문하면, 실제 센터의 시설 및 성과 전시물을 관람할 수 있고, 사이즈코리아 사업과 서비스에 대한 안내를 받을 수 있으며, 가상공간의 회의실(13명의 아바타가 입장 가능)에서 데이터 활용 컨설팅 등 상담도 가능
 - ※ 방문경로 : 앱스토어에서 제페토 설치 및 가입 → 월드 선택 → ‘사이즈코리아’ 검색 및 입장
- 향후에는 메타버스 플랫폼 상에서 개인의 인체사이즈 정보를 활용한 AI 기반 의류·악세사리 피팅서비스도 제공해 나갈 계획

04

해외 규제 법령 및 이슈

- [일본] 일본 마스크 시장 동향
- [영국] CE마크 인정 기간 연장
- [방글라데시] 섬유산업 현황
- [일본] '공간의 재구성' 일본의 OMO형 점포란?
- [이스라엘] 패션 사업, 모피 No!, 비건패션 Yes!

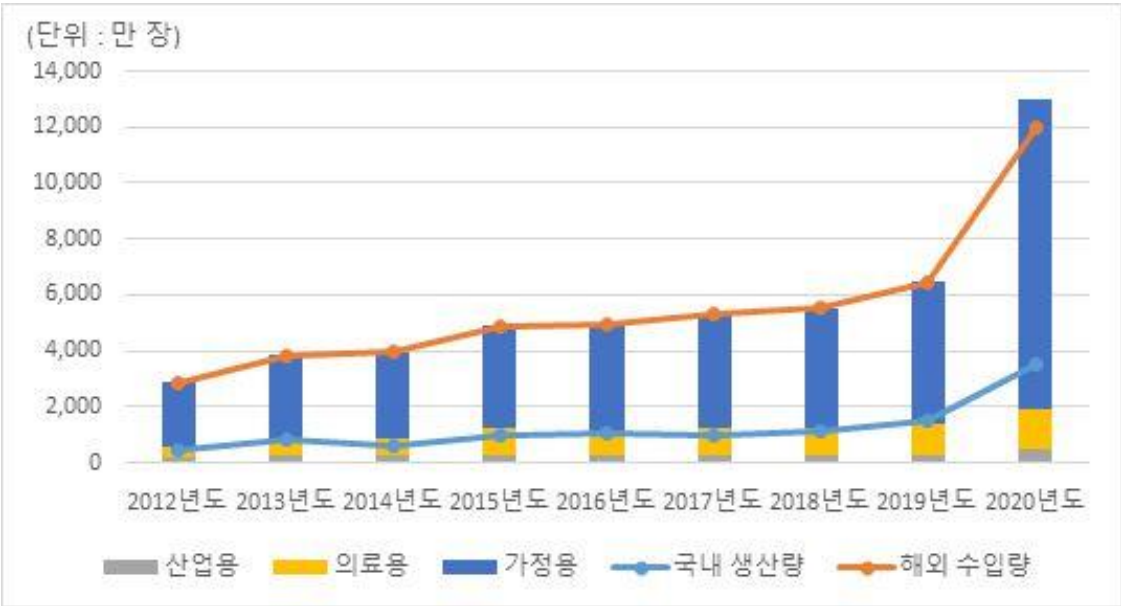
[일본] 일본 마스크 시장 동향

KOTRA 해외시장뉴스 (2021. 10. 08.)



일본의 마스크 총 수입은 감소 중이나 한국산 마스크 수입은 증가하고 있다. 한류 활용 및 기능성 추가하여 부가가치화가 필요하다.

- 일본은 일반 마스크에 대한 수요가 높은 국가로 환절기에 꽃가루 및 비말 방지를 위한 마스크를 사용하는 것이 일반적이다. 코로나19가 확산되기 시작하면서부터 마스크 수요가 급증하고 기존 중국 의존도가 높은 부직포 수급으로 인해 공급부족현상이 상반기 중 계속되었다.
- 일본 정부는 국내 마스크 보급을 확대하기 위해 자국 마스크 등 보건용품 관련 기업의 리쇼어링 지원책 (보조금 지원), 생산설비 보조금 등의 정책을 추진하여 2021년 현재 국내 수급 상황 개선
- 이에 따라 2020년도(2020년 4월 ~ 2021년 3월) 국내 마스크 생산량은 3,526만장으로, 2019년도(2019년 4월 ~ 2020년 3월) 1,483만장 대비 137.7% 국내 생산 증가



자료 : 일본 위생재료공업연합회

■ 일본 마스크 수입 동향

- 일본의 마스크 수입규모는 2020년 기준 5,519억 2,500만 엔 규모로, 코로나19 사태로 인해 급격히 증가(약 285.6% 증가)하였지만, 국내 생산 확대 및 세계적 마스크 수급 안정에 따라 수입 감소
- 노동집약적 성향이 강한 제품 특성상 세계의 공장이라 불리는 중국(2020년 수입액 4916억 3,000만 엔)과 베트남(2020년 수입액 244억 900만 엔)의 의존도가 높은 것으로 분석
- 한편, 2020년 대 한국 수입액은 125억 2,600만 엔이며 제3위 수입상대국으로 한국의 경우는 일본의 마스크 수입 감소세에도 불구하고, 최근 일본 TV, SNS등을 통해 한국 KF94 마스크에 대한 인식이 확산되면서 일본 내의 한류 마스크 인기 상승에 따라 수입 증가

■ 규제 및 인증 정보

품목명 : 마스크(HS 6307.90)

일본의 마스크 관련 HS Code는 2021년 1월부터 ① HS 6307.90-022(N95 마스크) ② HS 6307.90-023(그외 부직포 마스크) ③ HS 6307.90-029(마스크 외 부직포류 기타)로 분류되며, KF94(보건용) 마스크는 일반적으로 ②에 분류된다.


- (의약품의료기기등법) 한국의 KF94 마스크와 달리 마스크는 일본에서 잡화로 분류되어 제조, 생산 시 별도 허가가 필요하지 않음
- (일본 공업 규격 [JIS]) 일본 경제산업성은 코로나 사태 이후 일반용 마스크에 대한 국가 규격(임의 규격)을 도입 (2021년 6월 16일)하였으나, 수출 시 별도 인증 취득이 필요한 규격은 아님

■ 시사점

- 국내 생산 강화 및 수급 안정화로 인해 전반적인 수입은 감소 경향을 나타내고 있으나 코로나가 종식되기 전까지는 마스크 수요가 지속될 것으로, 다른 지역의 수입이 감소한 반면 한국산 KF94 마스크의 수입은 증가하고 있는 것으로 보아 우리 기업에게 가능성이 높은 시장이라고 볼 수 있음
- 일본 시장 진출을 위해서는 무엇보다 패키지의 현지화가 중요할 것으로 보여지며 최근 한국 기업의 마스크 판매를 보면 일본어 표기가 제대로 되어있지 않은 경우가 다수 발견되고 있어 일본 소비자가 선뜻 구매하기 어려울 수 있음
- KF94의 일본 유통량 중 80%는 인터넷 판매(EC 플랫폼)이지만 수입 상사에 따라서는 드렉스토어 등의 납품처를 가진 경우도 있어 다양한 방법으로 시장 진출을 모색해야할 필요가 있음
- 최근 일본에 신규 제정된 JIS 인증을 획득 시, 일본인의 신뢰도 향상으로 이어질 것으로 보임

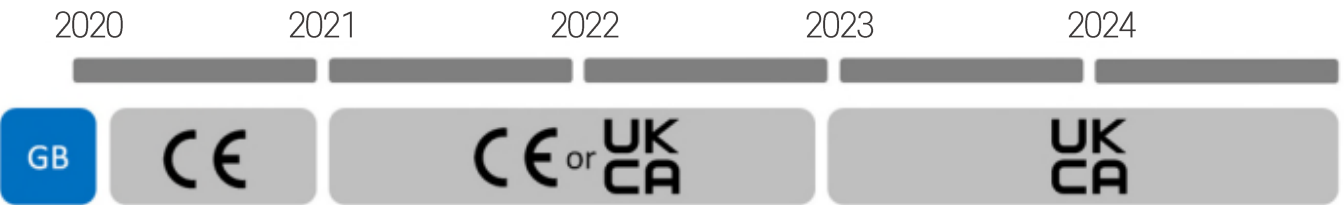
[영국] CE마크 인정기간 연장

GOV UK (2021. 08. 24.)



영국 정부는 CE마크의 인정 기간을 2021년 말까지 에서 2022년 말까지로 연장하였다.

- 영국 정부는 최근 영국(잉글랜드, 스코틀랜드, 웨일즈 포함)에서 시판되는 제품에 대해 영국 적합성 평가 (UKCA) 마크를 적용하는 시한을 연장할 것이라고 발표했다.
- 기존 2022년 1월 1일의 1년 뒤인 **2023년 1월 1일로 연장**될 것이다.
- 이는 2023년 1월 1일까지는 UKCA 마크를 표시할 필요가 없으며, 해당 일 이전에 대상 상품들의 마크를 변경할 것을 권고하고 있다.
- 단, UKCA 마크를 사용할 필요가 없는 의료기기는 2023년 7월 1일까지 예외




❖ CE마크 및 UKCA마크란?

- CE마크(Conformité Européenne, 유럽 공동체 인증)
- 유럽 내에서 사업자가 상품을 수입하거나 기계를 도입하는 경우 소비자의 건강, 안전 위생 및 환경 보호 차원에서 신뢰성 확인이 필요한 제품에 적용하는 인증 제도
- CE 마크 규정 대상 품목 : 완구류, 무선 및 통신 단말기, 압력 기기, 전압 기기 및 기계류 등이 포함
- UKCA(UK Conformity Assessed, 영국 적합성 평가) : 기존 CE마크를 대체하는 영국 자체 적합성 마크

[방글라데시] 섬유산업 현황

국제통상실 (2021. 10. 05.)



방글라데시 섬유산업은 정부의 적극적인 외국인 투자유치 정책에 힘입어 수직·통합 생산 구조를 보유하고 국가 경제발전에 상당한 기여를 하고 있다.

- (섬유산업 현황) 방글라데시 섬유산업은 중국에 이어 세계 2위 의류 수출국이며 국가 GDP의 13%, 전 산업 수출의 85%로 국가 경제발전에 상당한 기여
 - 방글라데시는 정부의 적극적인 외국인 투자유치 정책에 힘입어 업스트림부터 다운스트림까지 수직적으로 통합된 생산구조 보유
- (고용 및 임금) 섬유·의류 산업은 자국내 약 640만 명을 고용하고 있으며 섬유업종에 190만명, 의류 제조에 450만명 고용(이중 60%가 여성근로자), 직간접 고용 포함시 약 2천만 명의 근로자가 종사
 - 중국, 베트남 등 경쟁국 대비 낮은 임금(월 약 11만원)
- (수출입 현황) 방글라데시의 섬유·의류 수출은 중국, 베트남, 독일, 이탈리아에 이어 세계 5위이며, 의류 수출은 중국 다음으로 세계 2위
 - 최빈국 지위를 활용, 수출시 무관세 혜택으로 '20/21년 회계기준 의류 수출액은 315억불
 - 의류 수출의 62%는 EU로 수출되며, 미국과 캐나다로의 수출은 각각 18.2%, 3.4% 차지

(단위 : 백만불)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
면·면사·면 직물	5,414	6,254	7,314	6,520	5,274
인조섬유사·직물	2,467	2,774	3,348	3,252	2,558
편물	1,013	1,197	1,383	1,400	1,380
의류 및 섬유제품	392	325	298	288	310
기타	1,046	1,060	1,313	1,411	1,221
합계	10,332	11,611	13,655	12,870	10,743

자료 : International Trade Center

❖ [참고] 방글라데시 섬유산업 SWOT 분석


S trength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> • ‘11년-’19년 6% 이상 경제성장(‘20년 3.8%) • 세계 2위 의류수출 대국 • 경쟁국과 비교시 매우 낮은 최저임금 • 인구의 46.4%가 25세 이하 • 수출시 FTA 등 특혜관세 혜택 • 니트의류 생산시 업스트림과의 연계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 투입 원사의 90%는 자국내 조달 가능 • 정부의 적극적인 섬유산업 육성과 외국인 투자 유치(100% 소유권 취득 가능) • 영어를 구사하는 현지인 활용 용이 • EPZ(Export Processing Zone)를 활용한 수출지향형 인프라, 물류 지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 면화 수요 대비 생산량 미미 • 우븐의류 생산시 해외 직물수입 의존성(60%) • 잦은 정전으로 납기 및 생산성에 영향 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 공장의 자체 발전기 설치 필수 • 주요 수출시장(EU, 미)과의 장거리 운송 • 전문 기술인력 및 관리자 부족 (약 25,000명의 추가 전문인력 필요) • 중국과 비교시 제조업의 낮은 생산성 • 낮은 임금 수준으로 인한 노사갈등
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> • 의류산업 발전의 성장 잠재력이 높음 • 낮은 임금수준으로 외국인 투자 매력 • 유럽내 양질의 중저가 의류 대량공급 능력 • 외국인 투자유치를 위해 2030년까지 100개의 경제특구(Special Economic Zones) 개발 (현재 국가소유 59개, 민간소유 29개) • 미·중 무역갈등 영향으로 對美 수출시 반사이익 • 전세계 데님 직물 공급의 허브로 성장 가능성 <ul style="list-style-type: none"> - 방글라데시는 EU 시장내 최대 데님 공급 국가이며, 미국 시장에서는 3위 차지 	<ul style="list-style-type: none"> • 최빈국지위종업후EU수출시가격경쟁력하락우려 • 베트남, 인도, 인니, 미얀마 등 아시아 섬유수출국들과의 경쟁 심화 • 지나친 의류수출 의존에 따른 경제 취약성 • 수출시장이 유럽과 북미에 집중 • 보호무역주의 심화에 따른 수입규제와 비관세장벽의 확대 • 노조의 임금상승 요구 확대

- (기회와 도전) ‘13년 라나 플라자 건물 붕괴사고 이후 안전성, 작업환경, 노동권 등에 대한 사회적 책임이 중요시되고 외국인 투자 확대로 지속적인 성장 기대
- 방글라데시는 미·중 무역갈등 영향으로 對美 수출시 반사이익을 당분간 향유할 전망. 반면 對EU 수출은 ‘25년말 최빈국 지위 종업시 기존 무관세에서 추가 관세부담에 따른 가격경쟁우위 반감 예상

[일본] ‘공간의 재구성’ 일본 OMO형 점포란?

FASHION POST 일본 트렌드 읽기(2021. 09. 27.)

NEC Orchestrating a brighter world(2021. 07. 16.)

 OMO형 점포가 소매 업계에서 주목되고 있는 이유와 성공 조건을 살펴보고 일본의 도입 사례를 알아본다.

- OMO형 점포란?
 - 최근 오프라인 점포에서 새로운 시도가 있는데, 온라인이 쇼핑의 주요 채널로 부상함에 따라 오프라인 매장은 브랜드를 알리는 미디어의 기능을 하거나 고객들이 브랜드를 경험할 수 있도록 공간을 재구성하는 등 새로운 역할 모색
 - 다양한 시도 중 하나가 OMO형 점포, ‘Online Merge with Offline’의 줄임말로 온라인 채널과 오프라인 매장의 장점을 통합한 서비스
- OMO형 점포의 4가지 조건
 - ① ICT의 활용
 - 보유하고 있는 모든 판매 채널의 상품·고객 데이터를 관리, 전 채널의 담당자가 집약한 데이터를 분석, CRM(고객 관리), MA(마케팅 오토메이션), SFA(영업 지원), 모바일 앱, 편리한 결제 시스템, 고품질·저비용의 센서, AI 기술 필요
 - ② 판매 채널의 멀티화
 - 인터넷이나 SNS의 보급으로 기업과 소비자의 접점이 증가함에 따라 SNS나 채팅 등 여러 판매 채널을 전개하여 고객 요구에 대응 및 여러 각도로 소비자의 구매 데이터를 수집, 분석
 - ③ 고객편이성이 향상된 매장
 - 온라인과 오프라인을 융합한 양질의 고객 체험이 요구되므로 점포의 역할 변경
 - 한 패스트푸드의 모바일 앱은 사전에 주문을 확정 후, 방문과 동시에 상품을 제공
 - 진열된 식재료 QR코드로 산지와 유통경로 등의 상세정보를 확인할 수 있도록하여 서플라이 체인(supply-chain)의 정보까지도 전달함으로써, 소비자에게 안전성이나 신뢰성을 제공
 - ④ 점포를 관리할 수 있는 담당자
 - Web 마케팅이나 ICT 지식 뿐만 아니라 온라인으로 수집한 데이터를 실제 점포(오프라인)에서 활용하는 방법이나 점포에서 일어나는 과제들을 온라인으로 해결하는 방법 등 기획력과 실행력이 있는 인재 필요

❖ 일본의 OMO형 점포 도입사례

- 올해 일본 패션 브랜드 ‘아다스트리아’와 ‘온워드’는 OMO형 점포를 선보임
- 2019년 패션 업계의 이커머스 시장은 1.9조엔 규모로 5년 전보다 1.4배 증가 → 온라인 유통이 증가
- 최근 코로나19의 영향으로 소비자의 구매 행태가 극적으로 변화함에 따라, 의류 브랜드들이 온라인과 오프라인을 통합한 전략을 수립하지 않으면 안되는 상황에 직면

❖ 온워드 크로젯 스토어(ONWARD CROSSET)

- 약 20개의 의류 브랜드를 보유한 온워드 홀딩스는 「ONWARD CROSSET」를 2021년 4월부터 사이타마, 치바 등 4개 지역에서 오픈



- 인터넷 사이트를 통해 사전에 마음에 드는 옷을 시착할 수 있는 「클릭 & 트라이」 서비스 제공
- 해당 서비스에서는 다른 가게의 옷이나 온라인 한정 상품 등을 입어 보고 구입하는 것도 가능
- 온라인상 마음에 드는 점포의 스타일리스트를 지명하는 「퍼스널 스타일링」
- 공식 SNS로 소개한 상품의 온라인 구입이나 피팅 예약을 할 수 있는 「스타일링 라이브」
- 3DCAD로 실제 피팅 이미지를 알 수 있는 「커스터마이즈」 등 6개의 새로운 서비스 이용 가능




❖ 아다스트리아의 닷에스티 스토어(.st Store)

- 20~40대를 메인 타겟으로 약 30개 브랜드 보유한 아다스트리아(Adastria)는 지난 5월 OMO형 점포 '닷에스티 스토어(.st Store)' 오픈
- 매장을 들어서면 가장 먼저 눈에 띄는 것은 곳곳에 설치된 디지털 사이니지
- 전국 3천 명의 판매 직원들이 제안하는 스타일을 한눈에 확인할 수 있는 스태프 스타일링 보드 (Staff's Styling Board)
- 현재 온라인몰에서 인기 있는 상품을 보여주는 트렌드 랭킹(Trend Ranking)등의 정보가 사이니지를 통해 오프라인에서도 온라인의 최신 정보를 확인 가능
- '닷에스티 스토어'는 아다스트리아가 운영하는 모든 브랜드를 한 곳에 모아놓았다는 점에서 주목. 고객은 각 브랜드의 점포를 일일이 방문하지 않아도 '닷에스티 스토어'에서 다양한 브랜드의 스타일과 주력 상품을 모두 살펴볼 수 있음
- 다른 아이템이 필요한 경우 같은 쇼핑몰 내에 위치한 브랜드의 점포를 방문하거나 직원이 해당 점포에서 아이템을 가져오는 것도 가능
- 실제로 OMO형 점포 오픈 이후 쇼핑몰 내에 입점한 아다스트리아 브랜드 매출이 대폭 상승

[이스라엘] 모피 No! 비건패션 Yes!

KOTRA 해외시장뉴스 (2021. 09. 24.)



이스라엘에서는 동물 가죽이나 모피로 제작된 패션 제품을 판매 금지하는 등 동물 윤리에 대한 관심이 높아 비건 패션 시장은 지속 성장할 것으로 전망된다.

- 2021년 12월부터 이스라엘 내 패션용 모피 제품 판매 전면 금지
 - 이스라엘 환경보호부는 2021년 6월 9일, 모피나 동물 가죽을 사용하는 패션 제품의 생산·판매·수출을 금지하는 야생동물보호법 개정안을 공표하였으며 개정안은 공표일로부터 6개월(180일) 뒤 발효될 예정
 - 이스라엘은 모피 의류 제품의 판매를 전면 금지한 최초의 국가
- 종교전통 유지를 위한 모피 제품 등 제한된 용도의 예외적 판매 허용
 - 이스라엘 내 가장 큰 모피제품 소비층은 ‘하시딤(Hasidic Judasim)’이라 불리는 유대종교 전통주의자들로, 하시딤 남성들은 성년이 되거나 결혼을 하면 ‘슈트레이멜(Shtreime)’이라고 불리는 모피 모자를 착용
 - 주로 여우나 토끼, 담비의 모피로 제작. 하시딤 인구가 성장할수록 슈트레이멜 소비도 지속되므로 종교 목적의 모피 제품 판매를 허용
 - 그 외에도 교육, 행정명령집행, 연구 목적, 개인의 의지에 다른 수입(개인용)은 허용
 - 이번 개정안에 명시된 예외적 목적을 위해 수입이나 판매를 하고자 하는 사업자는 환경보호부에서 발급하는 특별 허가를 반드시 사전 취득



슈트레이멜(Shtreime) 모자 사진
자료: 현지 온라인 중고거래 사이트 (yad2.co.il)

▪ 동물 윤리를 인식한 패션제품 생산, 소비 추세 확산 전망

- 이스라엘의 모피 패션제품 판매 금지 조치를 계기로 정부와 민간 차원에서 패션 산업 내 동물 제품 사용에 대한 윤리 의식 제고 움직임은 큰 힘을 받을 것으로 보인다.
- 이스라엘은 동물 윤리에 대한 소비자 인식이 매우 높은 편으로 현지 언론사가 실시한 2015년 설문조사에 따르면, 이스라엘의 채식주의자는 전체 인구의 8%, 채식주의 식단을 고려하는 인구는 전체의 13%
- 이스라엘 채식주의 문화는 음식을 넘어 패션 업계로도 확산되어 동물가죽이나 털을 사용하지 않고, 버섯가죽이나 파인애플, 아보카도 등의 식물성 재료를 사용해 가방, 신발, 벨트, 의류를 제작하는 비건 브랜드가 주목 받기 시작

브랜드명	로고	주요 취급 품목	웹사이트
Lee Coren	LEE COREN	가방	https://www.leecoren.com/
Roni Kantor	Ⓜ️ Roni Kantor	드레스 슈즈	https://www.ronikantor.co.il/

자료: Vegan-friendly, 2021년

▪ 시사점

- 동물가죽이나 모피를 사용한 제품의 판매를 전면 금지한 이번 법률 개정은 비건 패션 시장의 성장을 가속화시킬 것으로 전망
- 코로나 사태로 인해 동물 농장에 대한 소비자들의 각성이 고조된 가운데 이번 모피 판매 금지 규정 발효가 비건 패션의 열기를 더하고 있다는 것
- 이스라엘 비건 패션 시장 진출을 위해 사용 소재와 제조공정의 투명성도 중요하지만, 합리적 소비를 중요시하고 일상 패션 소품에 과감한 투자를 하지 않는 경향으로 제품의 디자인적 요소도 매우 중요
- 이스라엘은 전체 인구 대비 채식주의 인구의 비율이 높고, 채식에 관심을 가지는 인구가 증가하고 있어 향후 이스라엘의 비건 패션 시장은 지속 성장할 것으로 전망
- 소비자 구매력도 충분히 높아 이스라엘의 비건 패션 시장 성장 추세를 관심 있게 지켜볼 필요가 있음

04

부록

- KOTIT, 신규사업 안내
 - 현장기술 돌봄이 지원
 - 바이오플라스틱 생분해성 시험평가
 - 화학보호복 시험평가
 - 섬유제품 미세먼지 차단성능 시험평가
 - 반려동물제품 인증제도
 - 금속장신구 알레르기 안전인증제도
 - 가발 인증제도

KOTIT, 현장기술 돌봄이 지원



2021년 현장기술 돌봄이 지원 KOTITI 시험연구원



- 지원대상 : 포천시 소재 원단 및 봉제품에 대한 인증 및 시험분석이 완료된 기업
(사업자 소재지 : 포천시 / 업태 : 섬유 관련 업종)
- 지원금지급 : 완료보고서, 시험분석 결과보고서, 세금계산서 등 증빙서류 검토 후 해당기업 계좌 입금
- 최대지원금 : 업체당 300만원 이내(부가세 제외)
- 문의처 : 경기도경제과학진흥원 진상훈 과장 031 850 3634 sanghuni@gsa.or.kr
KOTITI 시험연구원 양홍록 책임 02 3451 7118 hl_yang@kr.kotiti-global.com
KOTITI 시험연구원 김채홍 센터장 02 3451 7066 chkim@kr.kotiti-global.com



돌보미 지원을 통해
KOTITI 시험연구원
시험분석수수료를
지원 받을 수 있습니다.

KOTITI, 바이오플라스틱 생분해 평가





바이오 플라스틱은

바이오 매스 또는 석유를 원료로 일정 시간 후
미생물, 박테리아 또는 효소에 의해 완전히 분해될 수 있는
친환경 플라스틱 제품입니다.

KOTITI,


최신 장비 도입!

36 채널 보유!


KS M ISO 14855-1
환경표지 EL 724




궁금해요! Q&A




Q 생분해성 시험이 뭔가요?.....



A 퇴비조건 또는 수중조건에서 발생하는
아산화탄소 발생량을 측정하여 대상 시료의
생분해도를 평가하는 시험입니다.



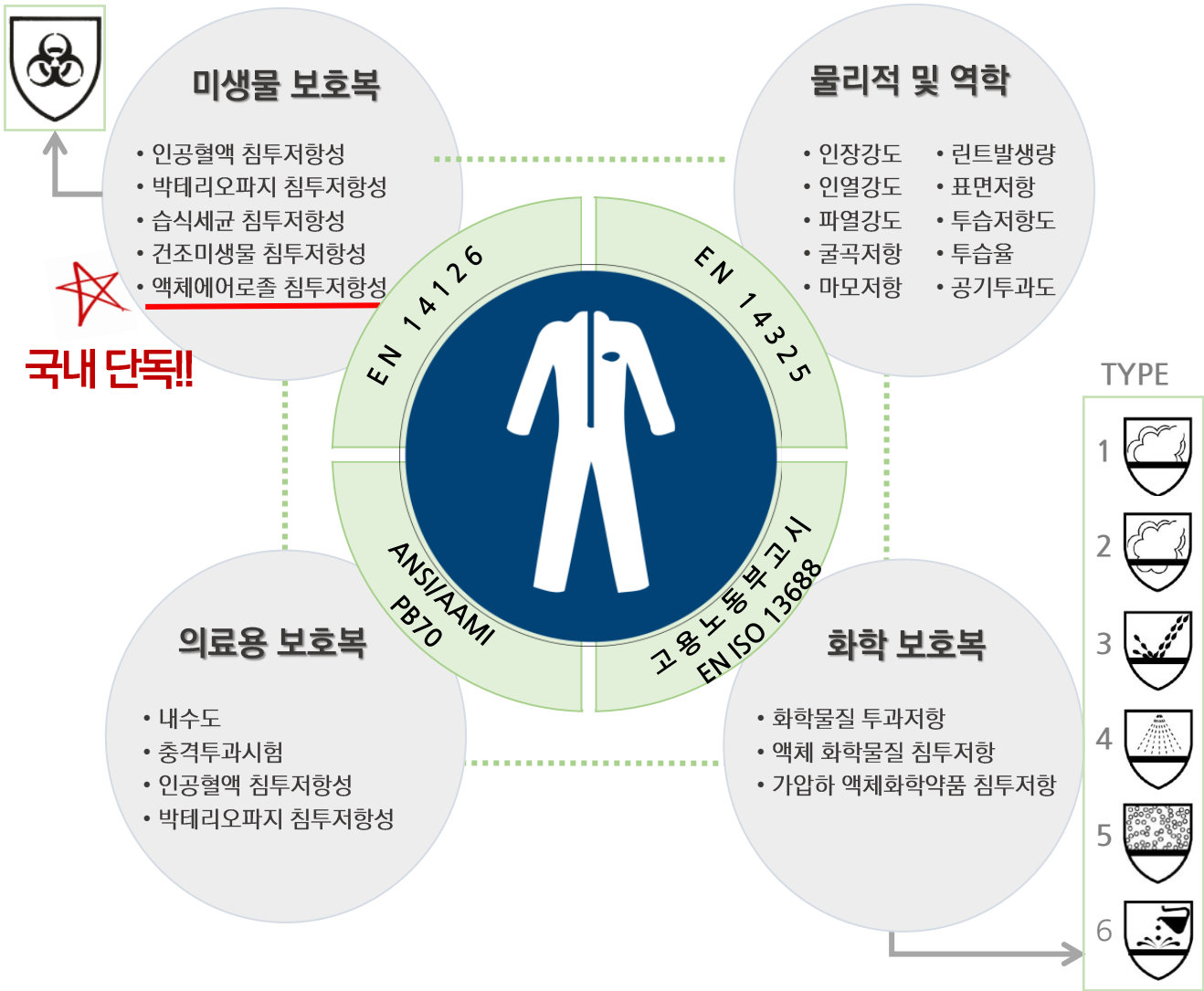
Q 시험은 어떻게 진행되나요?.....



A 1. 진행 : 상담>접수>수납>시험>성적서발급
2. 기간 : 45일 또는 180일(그 외 지정 가능)
3. 대상 제품 : 생분해가 가능한 플라스틱
(포장재, 용기, 필름, 마스크 등)

* 담당자: 권진경 선임연구원, 02-3451-7443
최은진 주임연구원, 02-3451-7060

KOTMI, 보호복 시험평가



■ 의뢰 절차

상담 ➤ 접수 ➤ 시험 ➤ 수납 ➤ 성적서 발급

■ 담당자 문의

(국내) 정우진 팀장	02-3451-7111	wj_jung@kr.kotiti-global.com
(국내) 권진경 선임연구원	02-3451-7443	jk_kwon@kr.kotiti-global.com
(국내) 최은진 주임연구원	02-3451-7060	ejchoi@kr.kotiti-global.com
(해외) 박도의 팀장	02-3451-7074	de_park@kr.kotiti-global.com
(해외) 김창훈 주임연구원	02-3451-7061	kimch@kr.kotiti-global.com



KOTIT, 섬유제품 미세먼지 차단성능

KOTITI 시험 연구원

의류 미세먼지 차단 시험법 개발

미세먼지 차단성능

미세먼지
위험성
알아보기

미세먼지와 초미세먼지

미세먼지

50~70µm

초미세먼지

직경 10µm 이하, 머리카락 1/7 굵기의 크기
천식 등 호흡기계 질환과
상관관계 밀접 관련 요인

직경 2.5µm 이하, 머리카락 1/30 굵기
의 크기
흡입 시 대부분 기도에서 걸러지지 못
해
상당 질환과 호흡기질환 유발

미세먼지가 유발할 수 있는 각종 질병

인체 침투 가능한 먼지 크기

5~10µg/m³

2~5µg/m³

1~2µg/m³

0.1~1µg/m³

눈: 알레르기성 결막염, 각막염

코: 알레르기성 비염

기관지: 기관지염, 폐기종, 천식

폐: 폐포 손상 유발

원단
패션의류
미세먼지

미세먼지 규제 및 대응

원단 및 패션의류 업계 미세먼지 동향

국제 암 연구소
미세먼지를 1군 발암물질(Group 1) 지정

환경부
야외활동 후 옷, 신발 등 먼지 털어 실내 유입 방지 권고

패션업계
의류표면 미세먼지 흡착 방지 or
먼지 탈락이 용이한 기능성 제품 출시

* 담당자: 권진경 선임연구원, 02-3451-7443

최은진 주임연구원, 02-3451-7060

KOTITI
In-house Method

TEST METHOD

1. 미세먼지
모사제 처리

2. 미세먼지 털기

3. 표면 잔류 먼지
흡착 면적 분석

TEST RESULT

일반원단

미세먼지차단가공원단

-미세먼지 흡착량(%)

-절대평가

잔류하는 미세먼지 픽셀값 분석
잔여량(%) 평가

-성능 개선율(%)

-상대평가

흡착량 결과를 통한 대조편 대비
시험편 성능 개선율(%) 평가

표준기술력 향상 사업 선정, 국제표준화(ISO)추진중

28

KOTIT, 반려동물제품 인증제도



**PS반려동물
제품인증**

한국애견협회
KOTIT 시험연구원

**우리 강아지와 고양이를 위해
어떤 제품을 선택하시나요?**

하루가 다르게 새로운 제품들이 쏟아져 나오
고 있지만, 우리 반려동물을 위해 어떤 제품을
선택해야 하는지 어렵기만 합니다.

이런 소비자들의 요구에 맞춰 한국애견협회와
KOTIT시험연구원이 함께 반려동물제품인증제를
도입하였습니다!



반려동물 1000만시대

반려동물 용품 시장규모
(단위: 억원)

Year	Market Size (Billion Won)
2014	15,684
2018	26,510
2021	37,694

안전성 논란 주요 용품

#개돌링, 교통사고 등
목줄, 가슴줄, 입마개 등
#내구성, 유해물질
의류, 침구, 이동용품, 놀이용품 등

반려동물 제품 인증을 통해
반려동물의 안전과 건강을 지켜주세요!



**02
Items**

인증 대상 품목

의류, 침구 등 총 10개 Category이며,
추가 품목 확대에 노력하고 있습니다.

의류 반려동물 의류	침구 매트, 방석, 하우스, 타올	가방 이동식 가방, 슬랑백, 드라이클	외출 용품 리드줄, 하네스
놀이 용품 인형, 장난감	식기 식기, 물병, 빗 기타 용기	위생 용품 페넨패드, 기저귀, 고양이용 모래	소품 브러쉬, 면봉
사료 간식 반려동물용 사료 및 간식	건축 자재 페인트		

* 담당자: 김채홍 센터장, 02-3451-7066

KOTIT, 금속장신구 알레르기 안전인증

인증 배경

- 안전성 보증이 어려운 저가의 수입 금속장신구 유입, 지속적 불법·불량제품 적발로 인한 시장 유통질서의 혼탁 및 지속적 소비자 위해사태 발생
- 이에 금속장신구 제품 안전 문화 정착 및 소비자의 제품 선택에 경쟁력을 높이기 위하여 ‘금속장신구 알레르기 안전인증’ 제도가 구축됨

‘금속장신구 알레르기 안전인증’이란?

금속장신구 알레르기 안전인증(Allergy-Safe) 마크란? 금속장신구의 안전성을 인증하는 민간인증마크로, 알레르기 유발 물질인 니켈(Ni) 용출량 등을 평가하여, 제품의 안전성 증명 및 향상에 기여하고자 함



인증 절차



인증 대상품목

귀걸이(피어싱 포함), 반지, 목걸이, 팔찌, 발찌, 손목시계, 안경테, 기타 장식품 등 피부에 접촉하는 금속 제품

* 단, 금(함량이 58.5%이상), 은 제품 등 귀금속제품은 제외

구분	직접적 장기 접촉 제품	간접적 접촉 제품
안전 기준	니켈 0.2 μ g/cm ² /week 코발트 0.2 μ g/cm ² /week	니켈 0.5 μ g/cm ² /week 코발트 0.5 μ g/cm ² /week
대상 품목	귀걸이, 목걸이, 반지, 팔(발)찌, 시계, 안경테 등	손톱장식품, 헤어핀 등 기타 제품

인증 취득 이점

- 해당 인증을 통해 당사 제품의 안전성을 증명함으로써,
1. 「전기용품 및 생활용품 안전관리법」 안전기준수대상생활용품 규제 (부속서22 접촉성 금속 장신구) 대응 가능
 2. 기업 이미지 제고를 통한 소비자 구매 유도
 3. 제품 안전성 및 품질 보증에 따른 수출 경쟁력 확보

※ 인증 지원 사업 안내 ※

1. 사업 개요

국가기술표준원 소비자제품안전기반조성사업 지원으로 기업 대상 시험분석 및 ‘금속장신구 알레르기 안전인증’ 무상 서비스 제공

2. 사업 목적

인증 보급, 확산 및 금속장신구 업계의 안전관리 인식 제고

3. 시범인증 기간 및 절차

- 기간 : 2021년 4월 1일 ~ 마감시
- 문의처 : KOTITI시험연구원 김미선 주임 (02-6191-6181)

4. 시범인증 대상 및 규모

인증 대상	온라인	오프라인
	금속장신구 전용쇼핑몰	금속장신구 관련 대/중견기업 및 협·단체
지원 규모	기업	제품
	10개사	100개품



KOTIT, 가발 인증제도

가발인증제도

대한가발협회-KOTITI 시험연구원

안전하고 건강한
가발 제품에 대해
알아볼까요?

가발 인증
KOTITI 시험연구원에서

인증목적

* 유해물질로부터 안정성 강화

민감한 피부가 상하지 않게
안전하고 검증된 가발은 어디서
확인 받을 수 있을까???

KOTITI 시험연구원
&
대한가발협회

KOTITI 시험연구원
사단법인대한가발협회
KOREA WIG ASSOCIATION

인증 대상 제품

* 어떤 종류의 가발이 해당하나요?

- ☒ 항암 치료 환자용 가발
- ☒ 남·여 탈모용 가발
- ☒ 패션 가발
- ☒ 각종 부착재 (TAPE, GLUE)

적용 분류가
다양하네요...

가발관련법적기준

안전성
강화

- 1 법적기준 만족
- 2 가발인증 시험항목 추가 및 강화(알러지, 가소제, 니켈 등)

1. 공급자적합성
확인대상

2. 전기용품
및 생활용품
안전관리법

3. 안전확인대
상 생활화학제
품 등

* 담당자: 유규상 책임연구원, 02-3451-7119

관련연락처 Contacts

부서	담당자	업무	전화 / 이메일
섬유생활제품팀	권진경 선임연구원	국내 규제 및 시험 상담	7443 / jk_kwon
제품인증팀	유형진 책임연구원	KC 법령 및 규제 상담	7057 / hjyoo
글로벌사업팀	강윤석 선임연구원	일본 규제 및 시험 상담	7433 / ys_kang
글로벌사업팀	이나현 주임연구원	미주, 유럽 규제 및 시험 상담	6167 / leenh
글로벌사업팀	정혜연 주임연구원	보고서 작성 및 편집	7078 / hyjung

- ◆ 전화 : 02-3451-
- ◆ 이메일 : @kr.kotiti-global.com

KOTITI시험연구원은 1961년 설립된 최초의 섬유시험연구기관으로서 소비재에 대한 연구개발, 시험분석, 품질검사, 교육훈련과 컨설팅 등 전문적인 서비스를 제공하고 있습니다.

해외 6개국, 12개 지역에 해외 법인과 사무소를 설립하고, 그 중 4개 지역에는 시험실을 운영함으로써 해외진출 기업에 대한 근접 지원과 반세기 동안 축적한 기술과 글로벌 네트워크를 통해 고객가치 실현을 위해 최선을 다하고 있습니다.

주 의

1. 본 보고서의 저작권은 KOTITI시험연구원에 있습니다. 본 보고서는 KOTITI시험연구원의 동의 없이 재생산, 배포, 변경할 수 없습니다.
2. 본 보고서는 상업적 또는 법적 판단의 근거로 사용할 수 없습니다.

주 소 경기도 성남시 중원구 사기막골로 111 KOTITI시험연구원

홈페이지 www.kotiti-global.com 블로그 <https://blog.naver.com/2201kim>